



Bodylogic®

# Nuevo Programa de

CLIENTE  
PREFERENTE

DISTRIBUIDOR

Gana hasta un

**32%**

DE CADA COMPRA



# Nuevo Programa de

CLIENTE  
PREFERENTE

DISTRIBUIDOR

Ahora puedes generar **mayores ingresos** con el nuevo programa de **Cliente Preferente**.

A partir del **1 de Septiembre del 2022** tus nuevos clientes preferentes te harán ganar más dinero y podrás recibir **hasta un 32%** de cada una de sus compras.

Bodylogic®



# Nuevo Programa de

CLIENTE  
PREFERENTE

## DISTRIBUIDOR

### MECÁNICA

#### PASO 1

Registra un nuevo **Cliente Preferente** sin costo con la compra de sus productos favoritos.

#### PASO 2

Recibirás la **diferencia de porcentaje** que exista entre el descuento de tu nuevo **Cliente Preferente** y el tuyo.

#### PASO 3

Recibe **semanalmente las ganancias** generadas por tus **Cientes Preferentes**.

### Ejemplo:



**B - Glutación**  
Sin impuestos

Precio Público

**S/. 352.54**



**B - Glutación**  
Sin impuestos

Precio Distribuidor

**al 42%**  
**S/. 204.47**



**B - Glutación**  
Sin impuestos

Precio **Cliente Preferente**

**al 10%**  
**S/. 317.28**

=

Esta es la **Ganancia** que obtienes de la compra de tu **Nuevo Cliente Preferente**

**S/. 112.81**

**Diferencia 32%**



# Nuevo Programa de

CLIENTE  
PREFERENTE

## D I S T R I B U I D O R

### MECÁNICA

A partir del **1 de Septiembre del 2022** tus nuevos clientes preferentes pueden registrarse **sin costo** y obtener de un **10% a un 30% de descuento**.

**Tu nuevo cliente preferente puede incrementar su descuento de manera muy sencilla.**

REQUISITO	DESCUENTO
Al registrarse al programa de Cliente Preferente y <b>comprar al menos 1 punto</b>	10%
<b>Al acumular 150 puntos</b> en hasta 12 meses móviles	20%
<b>Al acumular 650 puntos</b> en hasta 12 meses móviles	30%

\* Para conservar su descuento el Cliente Preferente debe realizar por lo menos un punto al mes.

### IMPORTANTE



Los puntos y el valor comisionable del **Nuevo Cliente Preferente** suman a tus puntos personales y valor comisionable personal, **por lo que ya no se consideran en tu primer nivel.**



# Nuevo Programa de

CLIENTE  
PREFERENTE

## D I S T R I B U I D O R

### MECÁNICA

#### A considerar:

1. El nuevo modelo de Cliente Preferente estará vigente a partir del **1 de septiembre del 2022 y aplica para los 6 países donde tiene presencia Bodylogic** (México, Estados Unidos, El Salvador, Panamá, Perú y Bolivia) y para todos los nuevos Clientes Preferentes **inscritos a partir de esta fecha.**
2. Los puntos de las compras de un **Cliente Preferente** pasarán a **sumar al volumen de distribución** de su patrocinador y el valor comisionable **sumará al valor comisionable del patrocinador.**



3. Un distribuidor **podrá calificar a su título** con las compras de sus Clientes Preferentes.

**Ejemplo:** Un distribuidor que para **calificar a Platino** tiene que comprar 200 puntos de volumen de distribución, **podrá completar sus 200 puntos con las compras de sus clientes preferentes.**

200 puntos  
distribución



200 puntos  
compras de  
CP



Platino



# Nuevo Programa de

CLIENTE  
PREFERENTE

## D I S T R I B U I D O R

### MECÁNICA

4. El Cliente Preferente **ya no se considerará como primer nivel de su patrocinador**, por lo tanto, un patrocinador **no podrá comisionar Uninivel** de su propio Cliente Preferente. Las compras de su Cliente Preferente **generarán Uninivel para la línea ascendente del patrocinador**.
5. Toda orden generada por un Cliente Preferente **generará una ganancia a su patrocinador**. Esta ganancia se calcula al multiplicar el precio público sin impuestos de la compra del Cliente Preferente por la diferencia entre:  
**1) El descuento que tenga el patrocinador** al momento de la compra del Cliente Preferente y **2) El descuento de la compra** del Cliente Preferente.
6. Es requisito que para mantener o incrementar el descuento, el Cliente Preferente **realice al menos una compra mensual de 1 punto**. De no ser así, **regresaría al 10% de descuento**. El periodo siguiente inmediato de no haber hecho una compra de 1 punto pasará al 10% de descuento y su contador puntos para alcanzar descuentos se **reiniciará desde cero**.
7. Un Cliente Preferente que en 12 meses acumule 650 puntos de volumen, **obtendrá su descuento del 30% para los siguientes 12 periodos**. Incluso el Cliente Preferente puede lograrlo en 6 meses y **su beneficio del 30% se garantizará por los siguientes 12 periodos**.

**Para volver a mantener el 30%** después de que se terminen los 12 meses garantizados tendrá que acumular **650 puntos durante su periodo de recalificación**. El periodo de recalificación consiste en los siguientes 12 meses después de haber alcanzado el 30% de descuento.

Si un Cliente Preferente en 12 meses **acumuló 200 puntos**, el descuento de su periodo siguiente corresponderá al volumen acumulado de sus últimos 12 periodos móviles.



# Nuevo Programa de

CLIENTE  
PREFERENTE

## D I S T R I B U I D O R

### MECÁNICA

8. El valor comisionable de la compra del Cliente Preferente se calculará de la siguiente manera:

**Ejemplo:**

Un Cliente Preferente realiza una compra de 50 puntos, **el precio público de la compra quitando el impuesto sobre las ventas** es de s/. 287.00. Su patrocinador cuenta con el 42% de descuento al momento de la compra del cliente. **\*El valor comisionable generado por esa compra será de s/. 148.14.**

### IMPORTANTE

Los clientes preferentes actuales que tengan un descuento mayor o igual al 30% **pasarán a convertirse en distribuidores** y su descuento último se les garantizará por 12 meses. **Después de 12 meses** entrarán a las reglas de descuento del **Programa de Lealtad de distribuidores o al método acelerado de descuentos.**



\* VC = Precio público sin impuestos de la compra del Cliente Preferente x (1 - Descuento del patrocinador) x 0.89 = s/. 287 x (1 - 0.42) x 0.89 = 148.14